

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении молодежного конкурса граффити «Энергия искусства»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения молодежного конкурса граффити на лучший граффити-проект «Энергия искусства» (далее - «Конкурс»).

1.2. Конкурс представляет собой смотр работ, выполненных в технике граффити.

1.3. Организатором Конкурса выступает ООО «Электрон» в лице генерального директора Рабданова Магомедрагима Магомедовича.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях развития и поддержки творческого потенциала молодежи, формирования активной социально-культурной позиции в молодежной среде.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- привлечение молодежи к участию в художественном оформлении защитных сооружений трансформаторных подстанций;
- выявление и поддержки творческой молодежи, создания условий для творческой самореализации молодежи Республики Дагестан;
- пропаганда позитивных примеров использования граффити-работ;
- создание на территории муниципального образования город Кизляр «визитных карточек»;
- оказание помощи граффити-художникам в преобразовании внешнего облика города в специально отведенных местах.

3. Участники Конкурса

Участниками Конкурса могут быть лица в возрасте от 18 до 35 лет; группа лиц (команда), где участниками являются лица в возрасте от 18 до 35 лет.

4. Тематика конкурсных работ

4.1. В 2019 году участникам Конкурса для создания и реализации граффити-проектов на территории муниципального образования город Кизляр предлагаются следующие тематические направления:

- «Энергия искусства».
- «Мой город».
- «Перезагрузка».
- «Свобода мысли».

4.2. При создании граффити-проектов участникам Конкурса необходимо учитывать архитектурные, колористические особенности площадок, фасадов зданий, предложенных Организатором Конкурса для оформления, а также актуальность предлагаемого проекта для конкретной территории.

5. Порядок, условия и сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в четыре тура.

- 1 тур - с 4 февраля по 15 марта 2019 года – предоставление организатору конкурса заявок с эскизами (скетчами) работ для участия в Конкурсе;
- 2 тур - с 16 марта по 31 марта 2019 года - оценка эскизов (скетчей) представленных на Конкурс, определение лучших работ;
- 3 тур – с 1 апреля по 30 апреля 2019 года - реализация лучших граффити-проектов, определенных Организатором Конкурса, на площадках, предоставленных для проведения Конкурса.
- 4 тур – с 1 мая по 15 мая 2019 года – определение лучшего реализованного проекта, путем голосования на официальной странице ООО «Электрон» в социальной сети Instagram.

5.2. Участники конкурса в срок до 15 марта 2019 года размещают эскизы (скетчи), выполненные в цвете, графическое наложение эскиза (скетча) на площадку, предложенной организатором Конкурса в своих страницах в социальной сети Instagram, отмечают в описании публикации официальную страницу ООО «Электрон» в социальной сети Instagram [Instagram.com/electron_sbyt](https://www.instagram.com/electron_sbyt) и указывают хештэг #энергияискусстваэс

5.3. Работы, не отвечающие тематике Конкурса по своему информационному и техническому составу или представленные позже 15 марта 2019 года, к участию не допускаются.

5.3.1. Организатор конкурса имеет право не допускать работы до конкурса, исходя из этических, моральных и правовых требований.

5.4. К участию в третьем туре Конкурса допускаются работы, набравшие не менее 40 баллов по установленным в п. 6.3. настоящего Положения критериям оценки.

5.5. Эскизы (скетчи), выполненные работы остаются в собственности города и не регулируются законом об авторских правах.

5.6. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать работы участников для безвозмездного размещения на территории муниципального образования город Кизляр и в средствах массовой информации с указанием автора работы.

5.6.1. Авторы работ, участвующие в конкурсе, предоставляют Организатору Конкурса права на размещение работ в СМИ и Интернете.

5.7. Организатор вправе отстранить участника, отклонившегося при нанесении граффити от утвержденного эскиза (скетча).

5.8. Эскизы (скетчи), поданные на Конкурс, организатором не рецензируются и не комментируются, не возвращаются и могут быть использованы организатором Конкурса с сохранением авторства, без

дополнительных условий и без выплаты авторских гонораров или иных отчислений.

5.9. Подавая на конкурс работы, участник соглашается с условиями проведения конкурса.

5.10. В случае предоставления менее 10 заявок на участие в конкурсе, конкурс считается несостоявшимся.

6. Критерии и порядок оценки конкурсных работ

6.1. Оценка эскизов (скетчей), представленных на Конкурс, осуществляется жюри.

6.2. Состав жюри определяется Организатором Конкурса.

6.3. Жюри Конкурса оценивает представленные участниками Конкурса эскизы работ по следующим критериям:

6.3.1. содержание (соответствие заявленной теме);

6.3.2. яркость и запоминаемость;

6.3.3. уникальность и оригинальность идеи;

6.3.4. сложность и техника исполнения;

6.3.5. цветовое решение;

6.3.6. отсутствие в художественном решении агрессивных и отрицательных значений.

6.4. По каждому критерию, указанному в п. 6.3. настоящего Положения, дается оценка по 10-балльной шкале.

6.5. По итогам рассмотрения заявок и эскизов (скетчей) участников, представленных на Конкурс, жюри может определить не более 5 (пяти) лучших граффити-проектов по тематическим направлениям Конкурса, которые допускаются к участию в третьем туре и будут реализованы на территории муниципального образования город Кизляр в 2019 году.

6.6. Участники, допущенные к участию в третьем туре Конкурса, выполняют в натуре работы по своим эскизам (скетчам), на поверхностях и материалами, предоставленными организатором.

6.6.1. При оформлении работ материалы (краска) предоставляются Организатором из расчета 1.0 баллон на 1м².

6.6.2. Время и место выполнения работ на третьем этапе Конкурса доводятся организатором до каждого участника Конкурса дополнительно.

7. Подведение итогов и награждение победителей

7.1. Победителями Конкурса признается участник, набравший наибольшее количество лайков под публикацией с реализованным проектом, размещенной на официальной странице ООО «Электрон» в социальной сети Instagram.

7.2. Итоги Конкурса объявляются путем размещения информации о победителях на официальной странице ООО «Электрон» в социальной сети Instagram в срок до 15.05.2019.

7.3. Решение об определении победителей Конкурса оформляется протоколом заседания жюри Конкурса, который подписывается председателем и секретарем жюри.

7.4. Победитель Конкурса награждается дипломом и смартфоном iPhone Xs 64 gb.

7.5. Все участники награждаются дипломами участника и сертификатом в размере 10 000 Р на покупку граффити-инвентаря.

7.6. Расходы по проведению Конкурса осуществляются за счет средств ООО «Электрон».